**Hämeen Ratsastajat ry markkinointisuunnitelma**

Viestinnän ensisijaisena tarkoituksena on tiedottaa jäsenistölle seuran ajankohtaisista asioista, sekä houkutella uusia jäseniä seuraan.

Markkinoinnin ja viestinnän tavoitteena on lisäksi edistää:

* ratsastukseen ja yleensä hevosharrastukseen liittyviä myönteisiä mielikuvia
* yhteisöllisyyttä
* mielikuvaa Hämeen ratsastajat ry:stä vastuullisena ja aktiivisena seuratoimijana

Kaikessa viestinnässä huomioidaan vastuullisuus ja noudatetaan mm. SRL:n sosiaalisen median sääntöjä.

**Viestintäkanavat:**

* Sosiaalisen median kanavat (instagram, facebook)
* Jäsenkirje sähköpostitse
* Seuran verkkosivut
* Aulangon ratsastuskoulun ilmoitustaulu

Seuran virallinen tiedotuskanava on xxxx. Tätä kautta toimitetaan jäsenkirjeet, yhdistyksen sääntöihin perustuva viestintä sekä tapahtumiin ja retkiin liittyvät tiedotteet.

**Kevätkauden vuosikello:**

Seuran toimintasuunnitelma ja tapahtumakalenteri toimii viestintäsuunnitelman pohjana.

14.2. Ystävänpäivä (some)

15.2. Heppakerhojen aloitus (some)

23.2. Pay & Jump (some)

8.3. Perusmerkin suorituspäivä (some)

23.3. Pay & Jump (some)

29.3. Kevätkokous (some, verkkosivut, ilmoitustaulu)

6.4. C-merkin suorituspäivä (some)

12.4. Retki Hevoset -messuille (some, verkkosivut, ilmoitustaulu)

20.4. Pääsiäinen

20.4. Koulurataharjoitukset (some)

30.4. Vappuaatto (some)

1.5. Seuratason esteratsastuskilpailut (some)

x.5. Äitienpäivä

8.6. Seuratason esteratsastuskilpailut (some)

4.-6.7. Tuntsarit